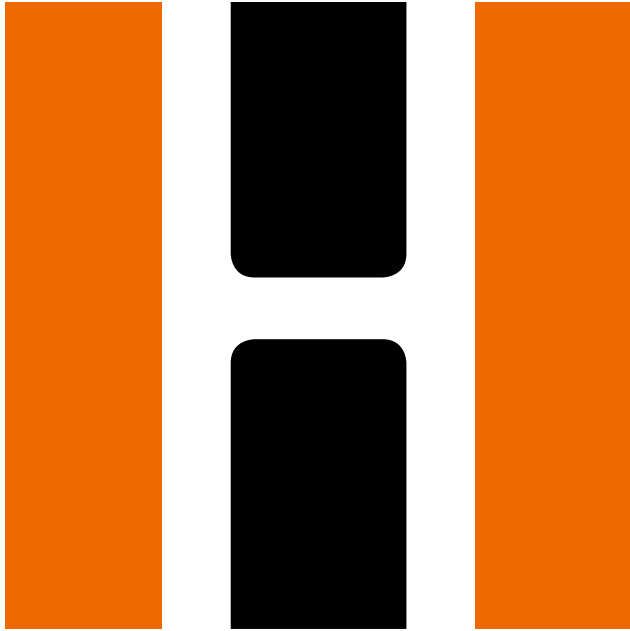


**HOLZHER**

gagne  
en visibilité

Nous avons un  
nouveau logo



**HOLZHER**

*« HOLZ-HER est une marque qui représente beaucoup en matière d'ingénierie. Nous nous réjouissons d'entrer dans un avenir plein de promesses avec cette entreprise riche en traditions. »*

Wolfgang Pöschl, P.D.G. de WEINIG AG



Depuis avril dernier, HOLZ-HER appartient au groupe WEINIG, leader mondial de l'usinage de bois massif. Avec HOLZ-HER, le groupe s'établit dans un nouveau domaine d'activité indépendant : l'usinage de matériaux en bois. Une nouvelle identité visuelle claire et moderne communique le nouveau départ et l'autonomie de l'entreprise tout en englobant la longue tradition de HOLZ-HER.

Bienvenue —  
dans la nouvelle HOLZ-HER GmbH

Les éléments de style orange, noirs et blancs ont été complètement intégrés dans notre nouveau logo. Ces éléments servent de cadre au H central. La marque HOLZ-HER connue au niveau international est encore plus accentuée qu'auparavant, en dessous du logo. Le format indique l'appartenance au groupe WEINIG.

« Holz her » était l'appel des charpentiers à leurs collègues lorsqu'ils couvraient un toit. En 1925, il a donné son nom à l'entreprise. C'est lui qui stimule et motive les salariés depuis plus de huit décennies pour les meilleures performances. La nouvelle application dynamique et compréhensible du logo est également conçue pour durer. Le nouveau logo est synonyme de la grande compétence technique de HOLZ-HER et souligne notre exigence d'être leader dans nos segments de marché.

Il en résulte pour nous tous l'obligation de proposer les produits les plus innovants, à un rapport qualité/prix attractif.

*« Le nouveau logo est un élément important pour conquérir de nouveaux marchés et renforcer notre position sur les marchés existants. »*

Frank Epple, Directeur HOLZ-HER GmbH



AOÛT À OCTOBRE 2010

JUILLET 2010

MAI/JUIN 2010

- Conception du nouveau logo
- Demandes de brevet pour le nouveau logo dans le monde entier
- Présentation de la nouvelle identité visuelle en interne et en externe
- Communiqués de presse internationaux
- Début avec les nouvelles enseignes sur les bâtiments
- Équipement de base marquage et supports publicitaires pour les entreprises de distribution internationales et les revendeurs

La suite –  
notre feuille de route jusqu'à la LIGNA



OCTOBRE 2010

- Première apparition internationale du nouveau logo lors du salon de Bâle et des portes ouvertes HOLZ-HER à Nürtingen

NOVEMBRE 2010 À MAI 2011

- Modification complète de toute la documentation interne et externe avec le nouveau logo

MAI 2011

- Fin de la mise en œuvre du nouveau logo

*« Le nouveau logo très expressif montre à la perfection la grande force et la souveraineté de l'entreprise. »*



Stefan Krebs, Direction Marketing HOLZ-HER GmbH

Exemples d'utilisation du nouveau logo





**HOLZ-HER GmbH**

Plochinger Straße 65  
D-72622 Nürtingen

Tel.: + 49 (0) 70 22 702-0

Fax: + 49 (0) 70 22 702-101

[www.holzher.com](http://www.holzher.com)