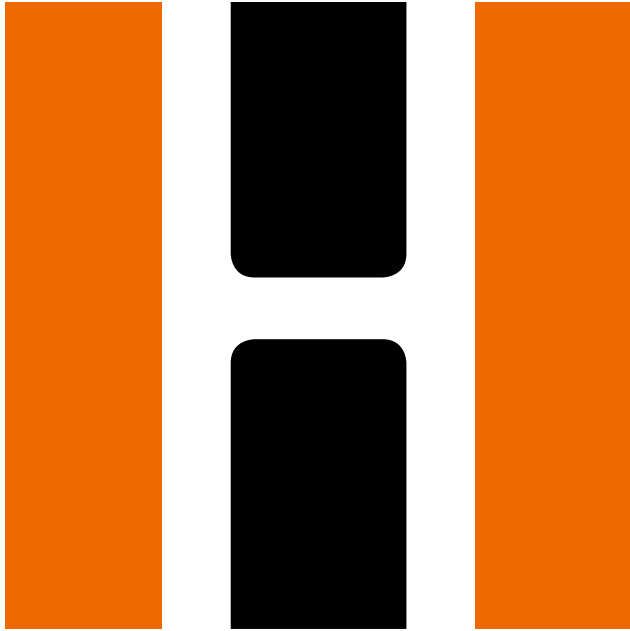


HOLZHER

Новое время

У нас новый
ЛОГОТИП



HOLZHER

*«Марка HOLZ-HER является олицетворением
высокой степени инженерного искусства.
Мы рады многообещающему будущему этого
богатого традициями предприятия.»*

Вальтер Фареншон, председатель правления АО WEINIG AG



С апреля этого года HOLZ-HER принадлежит к группе WEINIG AG, мировому лидеру в деревообработке. Тем самым WEINIG открывает еще одно самостоятельное направление деятельности по обработке древесных материалов. Новая, современная концепция товарного знака HOLZ-HER символизирует новую веху в развитии и независимость предприятия, продолжая при этом многолетние традиции.

Добро пожаловать —
в новое ООО HOLZ-HER GmbH

При создании нового логотипа была полностью сохранена цветовая гамма из оранжевого, черного и белого цвета. Эти цветные элементы образуют рамку для центральной буквы «Н». Новый логотип придает еще более сильное выражение всемирно известному словесному товарному знаку HOLZ-HER. Форма логотипа подчеркивает принадлежность предприятия к группе WEINIG.

«Holz her» («давай дерево») кричали, покрывая кровли, плотники своим коллегам. Этот оклик дал в 1925 году компании имя, которое уже более 80 лет окрыляет и мотивирует сотрудников на большие достижения. Новая, интуитивная и динамичная концепция марки задумана на долгие годы. Новый логотип олицетворяет высокий технический уровень HOLZ-HER, подчеркивает наше стремление быть лучшим поставщиком в наших областях деятельности.

Наш товарный знак обязывает нас, предлагать самые инновативные продукты высочайшего качества по привлекательной цене.

»Новый словесно-изобразительный товарный знак не только является значимым элементом в освоении новых рынков, но и укрепляет наши позиции на уже существующих рынках.«

Франк Эппле, управляющий менеджер ООО HOLZ-HER GmbH



АВГУСТ – ОКТЯБРЬ 2010

ИЮЛЬ 2010

МАЙ/ИЮНЬ 2010

- Разработка нового товарного знака
- Международные патентные заявки на словесно-изобразительный товарный знак

- Презентации нового товарного знака
- Международные сообщения в прессе
- Замена вывесок на зданиях

- Маркировка офисных принадлежностей и рекламных средств для международных филиалов по сбыту и специализированной торговли

Что будет дальше —
наши планы до выставки LIGNA



ОКТАБРЬ 2010

- Первое представление нового товарного знака на международной выставке в Базеле и домашней выставке HOLZ-HER в Нюртингене.

НОЯБРЬ 2010 – МАЙ 2011

- Введение нового товарного знака во внутреннюю и внешнюю документацию.

МАЙ 2011

- Завершение перехода на новый товарный знак

«Выразительный товарный знак прекрасным образом отражает силу и независимость компании.»



Штефан Кребс, руководитель отдела маркетинга HOLZ-HER GmbH

Примеры применения нового логотипа





HOLZ-HER GmbH

Plochinger Straße 65
D-72622 Nürtingen

Tel.: + 49 (0) 70 22 702-0

Fax: + 49 (0) 70 22 702-101

www.holzher.com