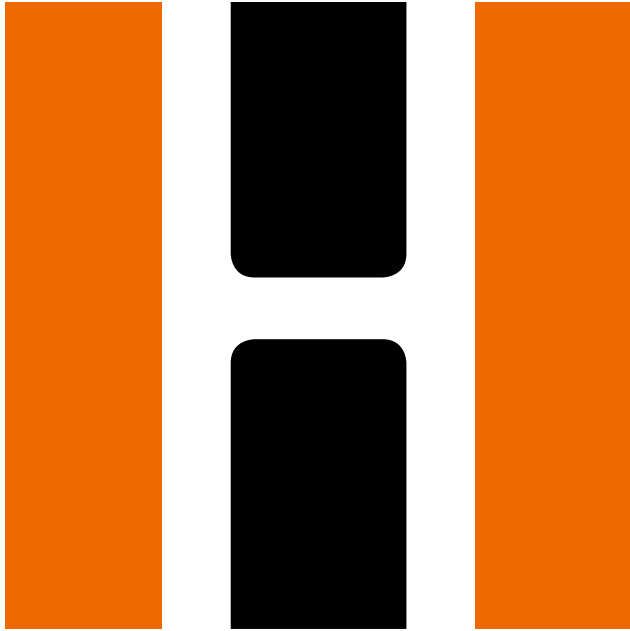


HOLZHER

sigue ganando
perfil

Tenemos una marca
comercial nueva



HOLZHER

“HOLZ-HER es una marca que representa un alto grado de arte de ingeniería. Nos alegramos de poder recorrer un futuro prometedor con esta empresa tradicional.”

Wolfgang Pöschl, Presidente de la junta directiva de WEINIG AG



Desde abril de este año HOLZ-HER forma parte del grupo WEINIG, líder mundial en el tratamiento de maderas macizas. De esta forma el grupo, además del tratamiento de maderas macizas, establece con HOLZ-HER una división independiente de tratamiento de madera. Una presencia en el mercado nueva, moderna, creativa y clara comunica el manifiesto comienzo nuevo y la independencia de la empresa sin olvidar la larga tradición de HOLZ-HER.

Bienvenidos —
a la nueva HOLZ-HER GmbH

En nuestro nuevo logotipo se han incluido por completo los elementos estilísticos de color naranja, negro y blanco. Estos elementos son el marco de la “H” central. La marca denominativa HOLZ-HER, conocida internacionalmente, destacará todavía más bajo la marca figurativa. El formato muestra la pertenencia al grupo WEINIG.

“Holz her” (más madera) era lo que los carpinteros alemanes gritaban a sus compañeros mientras colocaban tejados. En 1925, este grito dio a la empresa el nombre de la marca y desde hace más de ocho décadas estimula y motiva a los trabajadores a llegar al máximo rendimiento. La nueva presencia de la marca, clara y dinámica, ha vuelto a concebirse a largo plazo. El nuevo logotipo representa la elevada competencia técnica de HOLZ-HER y subraya nuestra pretensión de ser el oferente líder en nuestro segmento del mercado.

De ahí resulta para todos nosotros el compromiso de ofrecer en todo el mundo los productos más innovadores con la mejor calidad y con una relación atractiva entre la calidad y el precio.

“La nueva marca denominativa y figurativa es un componente importante para la explotación de nuevos mercados y refuerza nuestra posición en los mercados existentes.”

Frank Epple, gerente HOLZ-HER GmbH



AGOSTO – OCTUBRE 2010

JULIO 2010

MAYO/JUNIO 2010

- Desarrollo del nuevo logotipo
- Solicitud de la patente mundial de la nueva marca denominativa-figurativa
- Presentación de la nueva presencia en el mercado interna y externa
- Comunicaciones de prensa internacionales
- Inicio de la nueva rotulación de los edificios
- Equipamiento básico, rotulación y medios publicitarios para los distribuidores internacionales y el comercio especializado

El camino a seguir – nuestra hoja de ruta hacia la LIGNA



MAYO 2011

NOVIEMBRE 2010 – MAYO 2011

OCTUBRE 2010

- Primera presencia internacional de la nueva marca comercial en la feria de Basilea y en la exposición de HOLZ-HER en Nürtingen
- Cambio completo de todos los documentos internos y externos a la nueva marca comercial
- Fin de la puesta en marcha de la nueva marca comercial

“Esta marca comercial tan expresiva muestra a la perfección la gran fuerza y soberanía de la empresa.”



Stefan Krebs, Dirección de marketing de HOLZ-HER GmbH

Ejemplos del nuevo uso del logotipo





HOLZ-HER GmbH

Plochinger Straße 65
D-72622 Nürtingen

Tel.: + 49 (0) 70 22 702-0

Fax: + 49 (0) 70 22 702-101

www.holzher.com