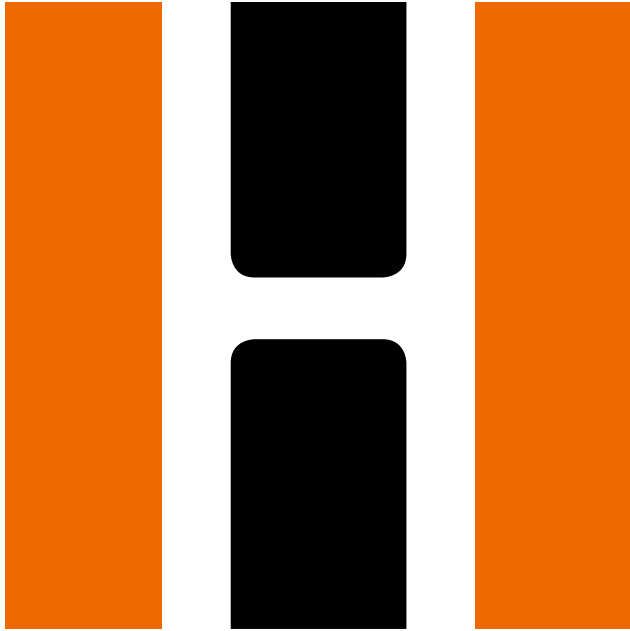


HOLZHER

gewinnt noch
mehr Kontur

Wir haben ein neues
Markenzeichen



HOLZHER

»HOLZ-HER ist eine Marke, die ein hohes Maß an Ingenieurskunst repräsentiert. Wir freuen uns, mit dem traditionsreichen Unternehmen in eine vielversprechende Zukunft gehen zu können.«

Wolfgang Pöschl, Vorstandsvorsitzender WEINIG AG



HOLZ-HER gehört seit April dieses Jahres zur WEINIG-Gruppe, dem Weltmarktführer in der Massivholzbearbeitung. Damit etabliert die Gruppe, neben der Massivholzbearbeitung, mit HOLZ-HER einen weiteren selbstständigen Geschäftsbereich Holzwerkstoffbearbeitung. Ein neuer, modern gestalteter, klarer Markenauftritt kommuniziert deutlich den Neuanfang und die Eigenständigkeit des Unternehmens, bezieht aber auch die langjährige HOLZ-HER Tradition mit ein.

Willkommen –
bei der neuen HOLZ-HER GmbH

Bei unserem neuen Logo wurden die farblichen Stilelemente Orange, Schwarz und Weiß komplett übernommen. Diese Elemente sind der Rahmen für das zentrale »H«. Die international bekannte Wortmarke HOLZ-HER wird unter der Bildmarke noch stärker als bisher betont. Das Format zeigt die Gruppenzugehörigkeit zu WEINIG.

»Holz her« war der Zuruf der Zimmerer an ihre Kollegen beim Dachdecken. Er gab 1925 dem Unternehmen seinen Markennamen, dieser beflügelt und motiviert seit über acht Jahrzehnten die Mitarbeiter zu Höchstleistungen. Die neue, verständliche und dynamische Umsetzung des Markenauftritts ist wieder auf lange Dauer konzipiert. Das neue Logo steht für die hohe technische Kompetenz von HOLZ-HER, unterstreicht unseren Anspruch, in unseren Marktsegmenten der Top-Anbieter zu sein.

Für uns alle entsteht daraus die Verpflichtung, die innovativsten Produkte in bester Qualität zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis weltweit anzubieten.

»Die neue Wort-Bild-Marke ist wichtiger Baustein für die Erschließung neuer Märkte und stärkt unsere Position in den vorhandenen Märkten.«

Frank Epple, Geschäftsführer HOLZ-HER GmbH



AUGUST BIS OKTOBER 2010

JULI 2010

MAI/JUNI 2010

- Entwicklung des neuen Logos
- Patentanmeldungen der Wort-Bild-Marke weltweit
- Vorstellung des neuen Markenauftritts intern und extern
- Internationale Pressemitteilungen
- Start mit den neuen Gebäudebeschriftungen
- Basisausstattung Beschriftung und Werbemittel für die internationalen Vertriebsgesellschaften und den Fachhandel

So geht es weiter –
unser Fahrplan bis zur LIGNA



OKTOBER 2010

- Erster internationaler Auftritt des neuen Markenzeichens auf der Messe Basel und der HOLZ-HER Hausausstellung in Nürtingen

NOVEMBER 2010 BIS MAI 2011

- Komplette Umstellung aller internen und externen Unterlagen auf das neue Markenzeichen

MAI 2011

- Ende Rollout des neuen Markenzeichens

»Das ausdrucksstarke Markenzeichen zeigt in Perfektion die große Kraft und die Souveränität des Unternehmens.«



Stefan Krebs, Leitung Marketing HOLZ-HER GmbH

Beispiele für den Einsatz des neuen Logos





HOLZ-HER GmbH

Plochinger Straße 65
D-72622 Nürtingen

Tel.: + 49 (0) 70 22 702-0

Fax: + 49 (0) 70 22 702-101

www.holzher.com