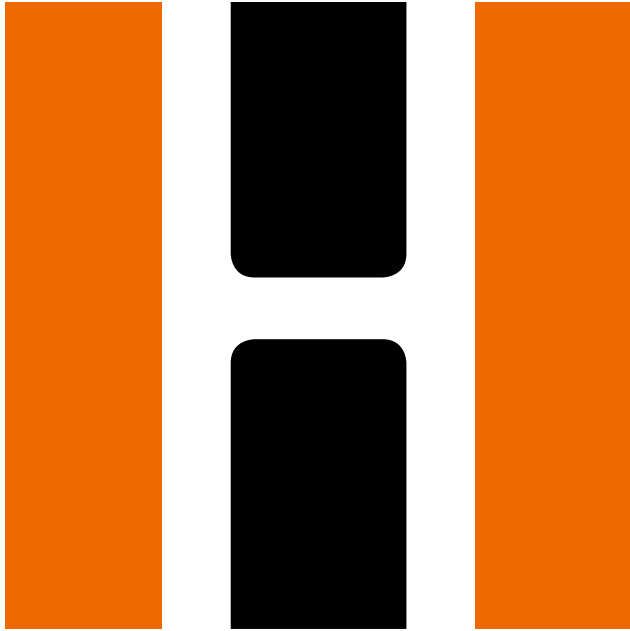


**HOLZHER**

acquista  
più profilo

Abbiamo un  
nuovo marchio



**HOLZHER**

*«HOLZ-HER è un marchio che rappresenta un'arte ingegneristica di alto livello. Siamo veramente lieti di incamminarci insieme a questa azienda ricca di tradizioni verso un futuro molto promettente.»*

Wolfgang Pöschl, presidente della WEINIG AG



Dal mese di aprire di quest'anno HOLZ-HER appartiene al Gruppo WEINIG, leader mondiale del mercato della lavorazione del legno massello. Con HOLZ-HER il Gruppo istituisce così, oltre a quello della lavorazione del legno massello, un altro settore autonomo, quello degli agglomerati in legno. Il nuovo marchio presentato, dalla linea chiara e moderna, comunica chiaramente il riavvio e l'indipendenza dell'azienda, ma si rifà alla pluriennale tradizione di HOLZ-HER.

Benvenuti —  
nella nuova HOLZ-HER GmbH

Nel nostro nuovo logo sono stati completamente integrati gli elementi stilistici cromatici Arancione, Nero e Bianco. Questi elementi costituiscono la cornice della «H» al centro. Il marchio testuale HOLZ-HER, noto a livello mondiale, viene ancor più evidenziato sotto il marchio grafico. Il formato mostra chiaramente l'appartenenza al Gruppo WEINIG.

«Holz her» («Porta il legno!») era il richiamo dei carpentieri ai loro colleghi durante la copertura del tetto. Nel 1925 divenne il nome del marchio aziendale che da otto decenni motiva i dipendenti e li sprona a compiere prestazioni di punta. Il nuovo marchio presentato, dal linguaggio comprensibile e dinamico, è stato studiato in una visione lungimirante. Il nuovo logo è sinonimo dell'alta competenza tecnica di HOLZ-HER, sottolinea la nostra aspirazione, quella di essere il numero uno nei nostri settori del mercato.

Ciò comporta per tutti noi l'impegno di offrire a livello mondiale i prodotti più innovativi, di qualità superiore, con un interessante rapporto prezzo-prestazione.

*«Il nuovo marchio testuale e grafico è un modulo importante per la conquista di nuovi mercati e rafforza la nostra posizione nei mercati esistenti.»*

Frank Epple, Direzione Generale HOLZ-HER GmbH



DA AGOSTO A OTTOBRE 2010

LUGLIO 2010

MAGGIO/GIUGNO 2010

- Sviluppo del nuovo logo
- Domanda di brevetto del nuovo marchio testuale-grafico a livello mondiale
- Presentazione interna ed esterna del nuovo marchio
- Comunicati stampa a livello internazionale
- Inizio dell'applicazione delle nuove scritte sugli edifici
- Equipaggiamento base per le scritte e mezzi pubblicitari per le società di vendita internazionali e i rivenditori specializzati

E continua ...  
il nostro programma fino alla LIGNA



OTTOBRE 2010

- Prima presentazione internazionale del nuovo marchio alla Fiera di Basilea e alla esposizione in Casa HOLZ-HER a Nürtingen

DA NOVEMBRE 2010 A  
MAGGIO 2011

- Completo rifacimento di tutta la documentazione interna ed esterna con il nuovo marchio

MAGGIO 2011

- Fine del rollout del nuovo marchio

*«Il nuovo marchio è molto espressivo e dimostra perfettamente la grande forza e la sovranità dell'azienda.»*

Stefan Krebs, Direttore Marketing HOLZ-HER GmbH



Esempi d'impiego  
del nuovo logo





**HOLZ-HER GmbH**

Plochinger Straße 65  
D-72622 Nürtingen

Tel.: + 49 (0) 70 22 702-0

Fax: + 49 (0) 70 22 702-101

[www.holzher.com](http://www.holzher.com)